



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
«ТУРИСТСКИЙ БРЕНД:
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»

КАТАЛОГ 2016

www.tour-brand.ru

НОМИНАЦИЯ

ЛУЧШИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ 2016



ПОБЕДИТЕЛИ
ЛАУРЕАТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Комитет по экономическому развитию
администрации города Мурманска
Бренд города Мурманска





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Этно-культурный туристический комплекс «Деревня Тыгыдым»
(Ярославская область)
Бренд «Деревня Тыгыдым»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Центр кластерного развития Удмуртской Республики,
Администрация МО «город Сарапул»
(Удмуртская Республика)
Бренд МО «город Сарапул»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Правительство Вологодской области
(Вологодская область)
Бренд «Вологодская область — душа Русского Севера»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Управление по культуре, туризму, спорту и молодёжной политике
администрации Устюженского муниципального района
(Вологодская область)
Бренд «Устюжна — город кузнецов»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туристский бренд дестинации/кластера»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан»
(Республика Татарстан)
Бренд Visit Tatarstan
«Татарстан. 1001 удовольствие»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туристский бренд дестинации/кластера»
по категории «Студенческий концепт (проект туристского бренда)»

Бекетова Наталья Валерьевна
(Красноярский край)
Бренд «Культурное пространство Каменка»



КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО
КАМЕНКА





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Комитет по культуре и туризму
Администрации Щёлковского муниципального района
(Московская область)
Бренд «Душоновские манёвры»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Комитет по социальным вопросам
Администрации Луховицкого муниципального района
Московской области
Бренд «Луховицкий огурец»







МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Туристский бренд региона/муниципального образования»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр развития туризма Саткинского муниципального района»
(Челябинская область)
Бренд «Туристский бренд Саткинского муниципального района»



Сатка





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

В номинации «Туристский бренд дестинации/кластера»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Министерство культуры Ставропольского края
(Ставропольский край)
Бренд «Отдыхай на Ставрополье»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Туристский бренд дестинации/кластера»
по категории «Профессиональный концепт (проект туристского бренда)»

Андриевская Оксана Евгеньевна
(Москва)
Бренд «Туристический бренд России»



НОМИНАЦИЯ

ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПРАКТИКА

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ 2016



ПОБЕДИТЕЛИ
ЛАУРЕАТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Рекламная компания»
по категории «Профессиональный концепт (действующий туристский бренд)»

ООО «Этно-культурный туристический комплекс «Деревня Тыгыдым»
(Ярославская область)
Бренд «Деревня Тыгыдым»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Рекламная компания»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ГАУ Пермского края «Туристский информационный центр»
(Пермский край)
Бренд «Пермь Великая»



ПЕРМЬ
ВЕЛИКАЯ





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Рекламная компания»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Муниципальное бюджетное учреждение
«Центр народного творчества» Гаврилов-Ямского МР
(Ярославская область)
Бренд «Страна ямщика»



НОМИНАЦИЯ

ЛУЧШИЙ БРЕНД ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ/ ОБЪЕКТА

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ 2016



ПОБЕДИТЕЛИ
ЛАУРЕАТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Организации туристской инфраструктуры»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Муниципальное учреждение «Туристский информационный центр
города Тутаева (Романово-Борисоглебска)»
(Ярославская область)
Бренд «Парусное судно – «Романовка»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Организации туристской инфраструктуры»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Фарватер» р/н Старая пристань
(Костромская область)
Бренд «Историко-культурный досуговый центр
«Старая пристань»



СТАРАЯ ПРИСТАНЬ
РЕСТОРАН · СПОРТ-БАР · СУВЕНИРНАЯ ЛАВКА





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Организации туристской инфраструктуры»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ИП Полонская Т.А. (Керамический блюз)
(Саратовская область)
Бренд «Мотивами русских традиций»



**THE MOTIVES
OF THE RUSSIAN
TRADITIONS**





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Туроператоры»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ГАУК «Мосгортур»
(Москва)
Бренд «Мосгортур»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Турагенты»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Томское туристическое агентство»
(Томская область)
Бренд «Агентство Горячих Туров»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Общественные организации и объединения»
по категории «Профессиональный концепт (проект туристского бренда)»

МОМО «Центр развития туризма Ханты-Мансийского района»
(Ханты-Мансийский Автономный Округ — Югра)
Бренд «Центр развития туризма
Ханты-Мансийского района»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Музеи»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Музей чак-чака
(Республика Татарстан)
Бренд «Музей чак-чака»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

«Музеи»

в номинации

по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Елабужский государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
(Республика Татарстан)
Бренд «Музей «Портомойня»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

«Музеи»

в номинации

по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ГБУК МО «Государственный мемориальный музей-заповедник
Д.И. Менделеева и А.А. Блока»
(Московская область)

Бренд «Шахматово — усадьба великого русского поэта А.А. Блока»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Средства размещения»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Голден Триангл»
(Санкт-Петербург)

Бренд «Бутик-отель «Золотой Треугольник» / Golden Triangle Hotel»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Комплексы»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

АО «Корпорация «ГРИНН» филиал
«Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН»
(Орловская область)
Бренд «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Организации туристской инфраструктуры»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Парк Дракино» / Казакова Ольга Валерьевна
(Московская область)
Бренд «Парк-отель «Дракино»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Туроператоры»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Онли»
(Кемеровская область)
Бренд Kraspol.club

KRAS  **POL**





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Турагенты»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Индивидуальный предприниматель Ящук Юрий Александрович
(Московская область)
Бренд «Курорт Эксперт»

Курорт
эксперт



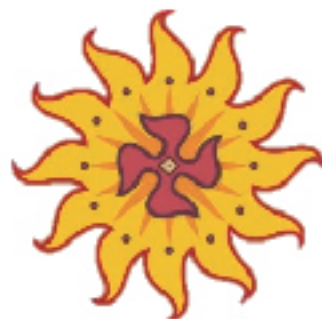


МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Музеи»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Первый музей славянской мифологии»
(Томская область)
Бренд «Первый музей славянской мифологии»





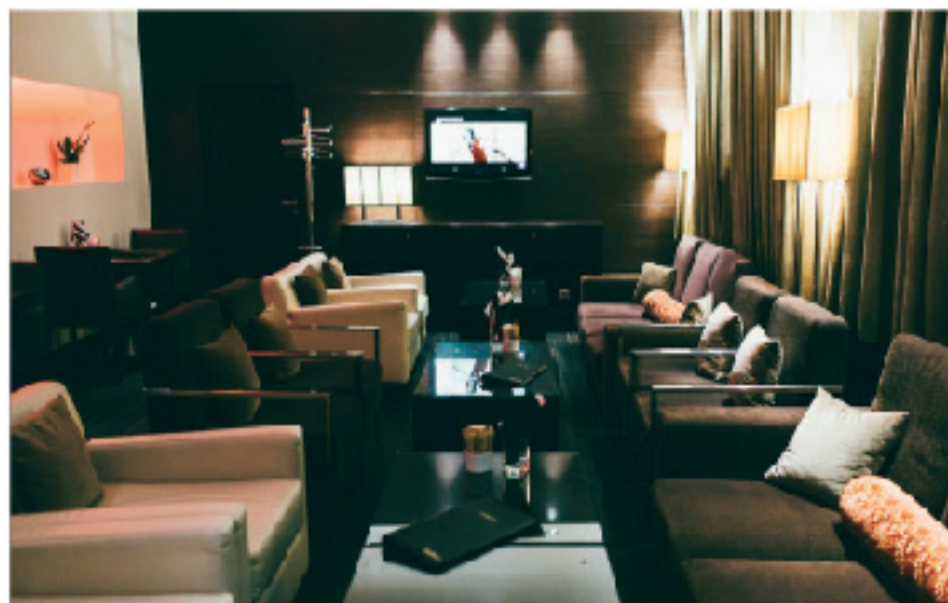
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Средства размещения»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Транс-А»
(Калининградская область)
Бренд Radisson Hotel, Kaliningrad

Radisson
HOTEL, KALININGRAD





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Средства размещения»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Парк Дракино» / Казакова Ольга Валерьевна
(Московская область)
Бренд «Парк-отель «Дракино»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Заповедники/заказники/природные памятники»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Сохранение природы и культурного наследия»
(Ленинградская область)
Бренд «Саблинские пещеры и водопады»



WWW.SABLINO.NET





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Памятники истории, архитектуры»
по категории «Профессиональный концепт (проект туристского бренда)»

Общество с ограниченной ответственностью «Белое Солнце Арктики»
(Республика Саха (Якутия))
Бренд «Человек Солнца»



НОМИНАЦИЯ

ЛУЧШИЙ БРЕНД
ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА/
ПРОДУКТА/
ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ 2016



ПОБЕДИТЕЛИ
ЛАУРЕАТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

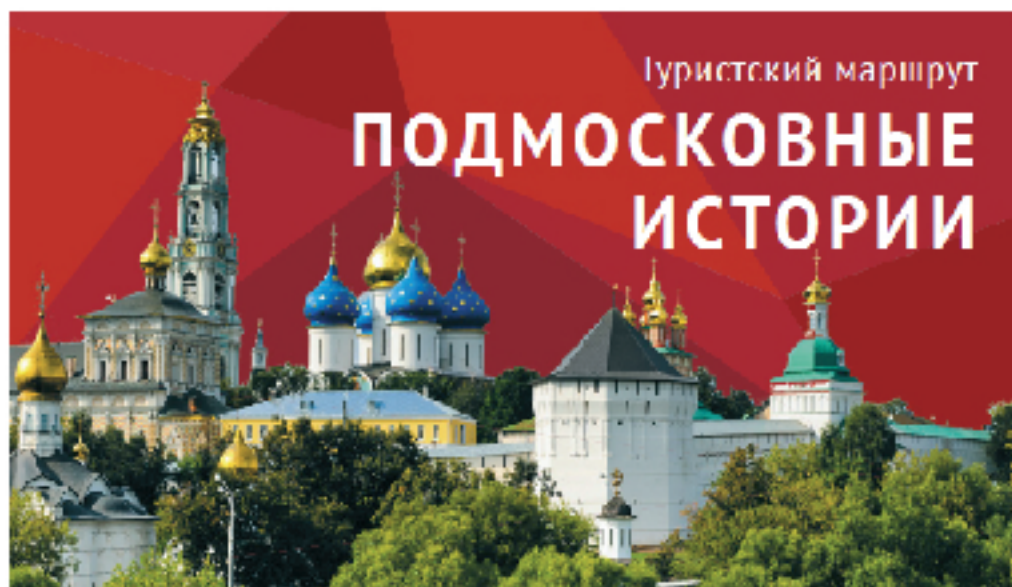
Победитель конкурса

в номинации «Историко-культурный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Министерство культуры Московской области
(Московская область)
Брендовый маршрут «Подмосковные истории»



Министерство
культуры
Московской
области





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Историко-культурный туризм»
по категории «Студенческий проект (действующий туристский бренд)»

Уральский колледж прикладного искусства и дизайна филиал
Московской государственной художественно-промышленной
академии им. С.Г. Строганова
(Свердловская область)
Пешеходный маршрут «Малахитовая линия»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Сельский, гастрономический и экологический туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Автономная некоммерческая организация «АгроЭкоТуризм»
(Москва)
Бренд «АгроЭкоТуризм России»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Сельский, гастрономический и экологический туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Этно-культурный туристический комплекс
«Деревня Тыгыдым»
(Ярославская область)
Бренд «Тайна Тыгыдымского коня»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Сельский, гастрономический и экологический туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Демиховский Дворец культуры» Орехово-Зуевского муниципального
района (Московская область)
Бренд «Фестиваль «Вар-варенье»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Сельский, гастрономический и экологический туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Иванова Анна Викторовна
(Вологодская область)
Бренд Vepsad kukoi





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Детский туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Государственное бюджетное учреждение
«Центр развития туризма Свердловской области»
(Свердловская область)

Проект экскурсионных образовательных маршрутов «Урал для школы»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

В номинации «Активный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Автономная некоммерческая организация
«Региональный спортивный клуб автомобильного туризма
«Джиппинг-тур» / Ткаченко Владимир Викторович
(Республика Крым)
Бренд «СК «Джиппинг-тур»





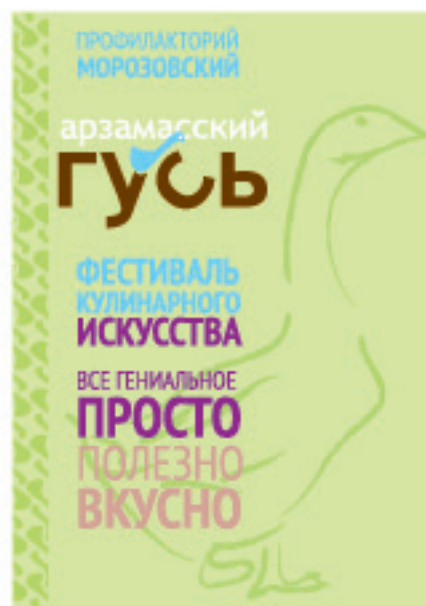
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Событийный, фестивальный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Профилакторий Морозовский»
(Нижегородская область)

Бренд «Фестиваль кулинарного искусства «Арзамасский Гусь»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Событийный, фестивальнй туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Фонд развития Зарайского района и города Зарайск и Автономная
некоммерческая организация «Центр Интеллектуальной
Собственности «Группа ВИЮР»
(Москва)
Бренд «Зарайский ратный сбор»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

«Событийный, фестивальный туризм»

в номинации

по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Муниципальное бюджетное учреждение

«Центр народного творчества»

(Ярославская область)

Бренд «Фестиваль дорожной песни «Страна Ямщика»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

«Событийный, фестивальный туризм»

в номинации

по категории

«Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Бизнес-Альтернатива»
(Иваново)
Бренд «Фестиваль русского чая»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Событийный, фестивальный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Елабужский государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
(Республика Татарстан)

Бренд «Всероссийская Спасская ярмарка в Елабуге»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Победитель конкурса

в номинации «Событийный, фестивальный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Администрация муниципального образования «Сенгилеевский район»
(Ульяновская область)
Бренд «Сенгилей – блинная столица Поволжья»



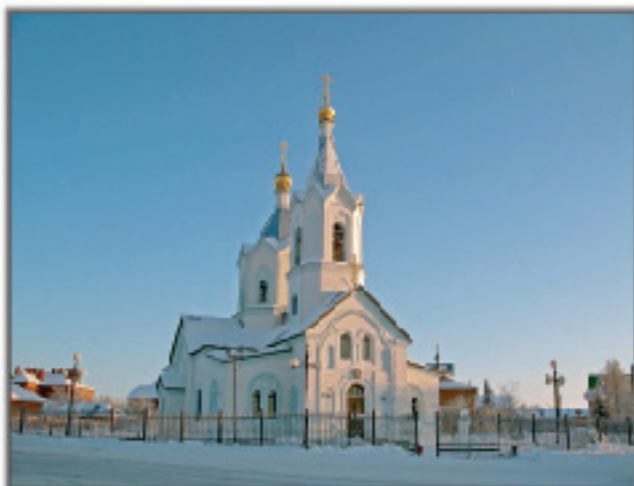


МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Историко-культурный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ТИЦ ГБУ ЯНАО «Ямалтур»
(Ямало-Ненецкий автономный округ)
Бренд «66 параллель»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

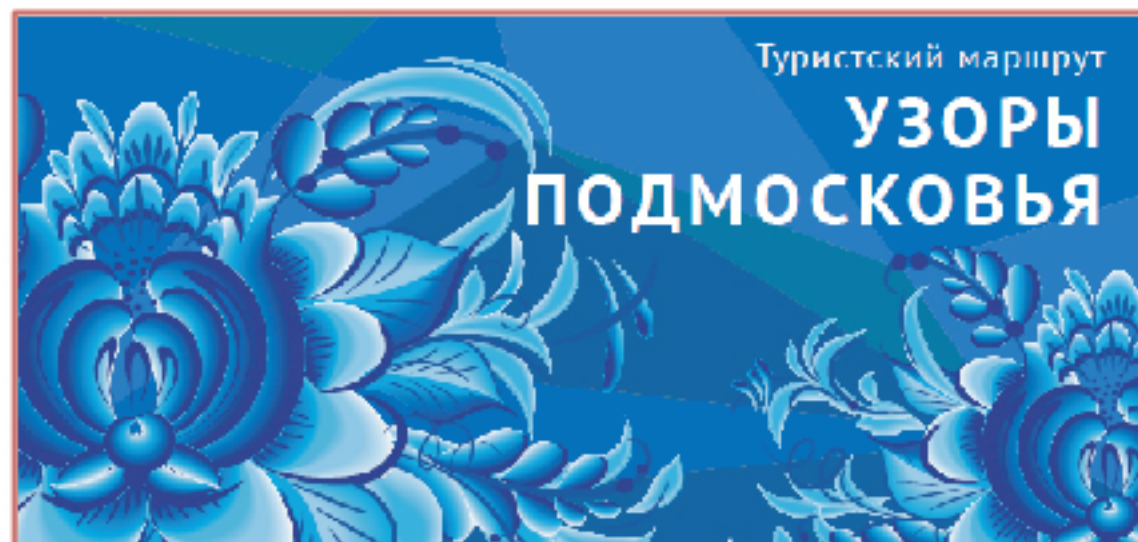
Лауреат конкурса

в номинации «Историко-культурный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Министерство культуры Московской области
(Московская область)
Бренд «Брендовый маршрут «Узоры Подмосковья»



Министерство
культуры
Московской
области





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Историко-культурный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Игнатова Анна Александровна
(Ярославская область)
Бренд «Ретро Ярославль»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Историко-культурный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Комитет Республики Ингушетия по туризму
(Республика Ингушетия)

Бренд «Межрегиональный историко-культурный туристский маршрут
по Кавказскому отрезку Великого Шелкового пути
«Чайный экспресс»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Детский туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «Этно-культурный туристический комплекс
«Деревня Тыгыдым»
(Ярославская область)
Бренд «Тайна Тыгыдымского коня»



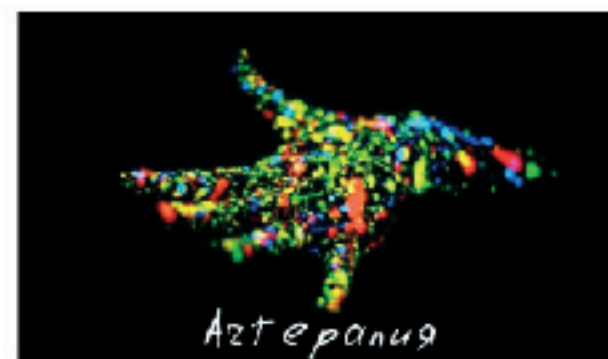


МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Тематический туризм»
по категории «Студенческий концепт (проект туристского бренда)»

Чинякова Елена Сергеевна
(Ленинградская область)
Бренд «Артепанья»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Событийный, фестиваль туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

ООО «ЯрФлай»
(Ярославская область)
Бренд «Всероссийский семейный фестиваль
технических видов спорта «ТехноSport»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Событийный, фестивальный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

Начальник управления культуры и туризма администрации
Арзамасского муниципального района
(Нижегородская область)
Бренд «Открытый областной фестиваль
декоративно-прикладного искусства «Арзамасский валенок»





МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «Туристский бренд: лучшие практики 2016»

Лауреат конкурса

в номинации «Религиозный, сакральный туризм»
по категории «Профессиональный проект (действующий туристский бренд)»

СПб ГБУ «Музей истории Кронштадта»
(Ленинградская область)

Бренд «Кронштадт православный» — религиозная экскурсионная программа»



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В III МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ
«ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»



КОНТАКТЫ

Тел./факс +7 (495) 940 83 47

Тел. моб. +7 (903) 294 38 90

brand-concurs-cfo@mail.ru

www.tour-brand.ru

