

УТВЕРЖДАЮ

Директор Фонда развития общественных инициатив
Тотемского района Вологодской области «Соль Земли»
З.В. Селебинко

февраля 2018 г.



Положение о конкурсе проектных идей по благоустройству территории г. Тотьма средствами культуры «Культурный город»

Вводная записка

Тотьма – один из признанных культурных и туристических центров Вологодской области и всего Северо-Западного региона, входящий в список 44 исторических поселений страны, наиболее хорошо сохранивших историческую планировку и застройку. Сохранение и планомерное улучшение городского культурно-исторического ландшафта – одна из важных задач современности. При поддержке Благотворительного Фонда Е. и Г. Тимченко Тотемским музейным объединением совместно с партнерами в 2017 году был реализован проект «Культурный QART-ал»: проведены работы по благоустройству общественного пространства между МВЦ «На Большой Садовой» и музеем церковной старины (на высоком берегу р. Сухона), созданы арт-объекты и установлены информационные стенды, отражающие основные бренды тотемского края. Значительный объем работ по благоустройству знаковых общественных пространств был выполнен в 2017 г. силами Общественного совета Тотемского района, администрациями района и города, общественными организациями и представителями бизнес-сообщества (пространство у памятника Н.М. Рубцова, сквер Вахрушова и бюст художника; городской фонтан и сквер вокруг него и др.). От года к году все с большей активностью реализуются проекты в рамках конкурсной программы «Народный бюджет» (Вологодская область). В 2018 году Фонд развития общественных инициатив Тотемского района Вологодской области «Соль Земли» объявляет конкурс проектных идей «Культурный город» в Тотьме. Данный конкурс станет еще одним шагом для преобразования Тотьмы и послужит стимулом развития местных сообществ путем выявления и поддержки гражданских инициатив.

1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса: Конкурс проектных идей по благоустройству территории г. Тотьма средствами культуры «Культурный город» (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель и Организатор Конкурса – Фонд развития общественных инициатив Тотемского района Вологодской области «Соль Земли».

1.3. Соорганизаторы Конкурса – администрация Тотемского муниципального района Вологодской области; МБУК «Тотемское музейное объединение»; администрация МО «Город Тотьма».

1.4. Цель Конкурса: поддержка лучших инициатив по благоустройству территории г. Тотьма (общественных пространств) средствами культуры.

1.5. Задачи Конкурса:

- популяризация социокультурного проектирования и содействие его развитию;
- выявление общественных инициатив и содействие их реализации в г. Тотьма;
- выявление и поддержка инициативных групп среди жителей Тотемского района;
- активизация населения в области благоустройства общественных пространств г. Тотьма;
- формирование лояльного и берегающего отношения населения Тотемского района и гостей г. Тотьма к городским общественным пространствам;
- формирование привлекательного образа г. Тотьма для местных жителей и туристов;
- появление новых туристических достопримечательностей в формате малой городской скульптуры, ландшафтного дизайна и пр.

1.6. Участники Конкурса:

- инициативные группы жителей Тотемского района без образования юридического лица (команда проекта не менее 7 человек);
- инициативные группы жителей Тотемского района в составе юридического лица (например, общественная организация, школа, учреждение здравоохранения, бизнес-группа и т.д.), в т.ч. включающие участников, не входящих в состав данного юридического лица (команда проекта не менее 7 человек);

Участниками конкурса не могут быть политические партии и религиозные организации.

1.7. Конкурсная комиссия (Жюри) формируется на основе наличия компетенций у ее членов в области социокультурной проектной деятельности. Количество членов Жюри составляет от 5 до 7 человек. Членами Жюри выступают члены Правления Учредителя Конкурса, члены Попечительского совета, привлеченные эксперты.

2. Условия, сроки, порядок приема проектных идей (заявок) для участия в Конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе инициативная группа подает не более одного пакета документов, включающего в соответствии с Приложениями 1 и 2 к данному Положению Проектную заявку, Расширенную смету проектной идеи, Дизайн-разработку проекта (при наличии).

2.2. Минимальная сумма финансирования проектной идеи составляет 30 тысяч рублей, максимальная – 100 тысяч рублей. Обязательным условием участия в Конкурсе является наличие и обоснование софинансирования проектной идеи в размере не менее 50 %. При этом софинансирование проектной идеи может включать волонтерский труд (при обосновании).

2.3. Описанная в рамках заявки и предлагаемая к реализации проектная идея должна иметь следующие особенности:

- направленность на благоустройство определенного общественного пространства (скверы, общественно доступные места исторической и культурной памяти, общедоступные уличные места и т. д.) на территории г. Тотьма;
- предлагаемое для реализации проектной идеи пространство должно обладать определенным культурно-символическим значением (историческим, популярным среди жителей и гостей города, связанным с общеизвестными фактами и т. п.) или получить такое значение в процессе реализации проекта;

- проектная идея должна реализовываться «средствами культуры» - т. е. в проект должны быть включены не только работы по собственно благоустройству, но и работы по приданию пространству выраженного культурного контекста (ландшафтный и другие формы дизайна, малые архитектурные формы, информационно-визуальная составляющая, оригинальные дизайн-решения и композиции и т. п.);

- реализация проектной идеи не должна повредить существующие инженерные подземные и наземные коммуникации; территории, на которых предполагается реализация проектных идей, должны быть исследованы Участниками Конкурса с точки зрения наличия / отсутствия инженерных коммуникаций;

- особо приветствуются проектные идеи, направленные на благоустройство территорий в районе набережной Кускова и реки Сухоны.

2.4. Сроки проведения Конкурса:

- опубликование Положения о проведении Конкурса на общедоступных ресурсах, в т.ч. в официальной группе Учредителя конкурса на сайте vk.com (<https://vk.com/totmasol>): не позднее 7 февраля 2018 г.;

- прием проектных заявок от инициативных групп – Участников Конкурса: 7 февраля – 20 марта 2018 г. (до 23 ч. 59 мин.);

- проведение установочного семинара для потенциальных Участников Конкурса: в период с 15 по 28 февраля 2018 г.;

- оценка проектных заявок Жюри Конкурса: 21 марта — 8 апреля 2018 г.;

- объявление результатов Конкурса: 9 апреля 2018 г.

2.5. Учредитель Конкурса оставляет за собой право изменить дату объявления результатов Конкурса путем переноса на более ранний или поздний срок.

2.6. Проектная заявка (согласно Приложению 1), Расширенная смета (бюджет) проектной идеи (согласно Приложению 2), Дизайн-разработка проекта (Приложение 3 — при наличии) формируются в электронном формате (Microsoft Word) и в указанные в Положении сроки направляется по адресу totmasol@mail.ru с обязательной пометкой ЗАЯВКА «КУЛЬТУРНЫЙ ГОРОД» в теме письма. Исправление заявок или их повторная подача не допускается. Контактный номер для связи по вопросам Конкурса – 8 960 299 61 44.

2.7. Учредитель Конкурса имеет право не допускать присланные пакеты документов к рассмотрению Конкурсной комиссией в случае их ненадлежащего оформления.

3. Критерии и порядок оценивания проектных заявок Конкурсной комиссией

3.1. Каждая поступившая заявка оценивается:

- во-первых, членами Правления Учредителя Конкурса на предмет соответствия требованиям подачи заявки согласно настоящему Положению (критерии - «проектная идея допущена», «проектная идея не допущена»);

- во-вторых, экспертами из числа членов Конкурсной комиссии на предмет соответствия п. 2.3., подпункта 4 (соответствие территории реализации проектной идеи допустимым инженерно-техническим характеристикам; критерии - «проектная идея допущена», «проектная идея допущена с учетом дополнительных согласований», «проектная идея не допущена»);

Заявки, прошедшие предварительное рассмотрение, направляются на рассмотрение Конкурсной комиссией.

3.2. Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявку по пятибалльной шкале в соответствии со следующими критериями:

* соответствие проектной заявки требованиям Конкурса, его цели и задачам, условию реализации проекта «средствами культуры»; наличие 50 % - ого софинансирования проектной идеи (данная группа критериев является «отсекающей», в случае, если Участник

набирает совокупный балл по данной группе критериев ниже 4 — он автоматически выбывает из Конкурса);

- * соблюдение требований к составлению проектной заявки, логическая связность проектной идеи;
- * актуальность проектной идеи и ее социальная значимость;
- * «креативный индекс проекта»: использование современных и нестандартных подходов к реализации проекта в области благоустройства территорий средствами культуры;
- * обоснование партнерского взаимодействия в ходе реализации проекта в случае победы в Конкурсе;
- * реалистичность конечных продуктов и результатов проекта;
- * наличие и качество дизайн-разработки проекта;
- * обоснованность бюджета проектной идеи и его прозрачность;
- * перспективы проекта в дальнейшем.

3.3. Конкурсная комиссия имеет право на пересмотр бюджета проектной идеи, изменение отдельных параметров бюджета и его обоснования. Все изменения при этом согласовываются с Участниками конкурса (авторами проектных идей).

3.4. Конкурсная комиссия имеет право на частичный пересмотр места (территории) реализации проектной идеи в случае, если заявленное место имеет частичные ограничения инженерно-технического характера. Пересмотр проектной идеи в таком случае согласовывается с Участниками конкурса (авторами проектных идей).

4. Сроки, условия реализации проектных идей – Победителей Конкурса

4.1. Сроки реализации проектных идей — Победителей Конкурса:

- проведение установочного семинара среди Победителей Конкурса: в период с 10 апреля по 4 мая 2018 г.;
- реформатирование проектных идей — Победителей Конкурса в проекты и их реализация с привлечением инициативных групп: 4 мая – 30 июля 2018 г.;
- проведение установочного семинара для инициативных групп — Победителей Конкурса по вопросам участия в презентации проектов: 31 июля – 4 августа 2018 г.;
- предварительная презентация проектов: 5 - 8 августа 2018 г.;
- презентация проектов: 10 – 12 августа 2018 г.;
- подготовка письменных отчетов о реализации проектов: до 25 августа 2018 г.

4.2. Грантовые денежные средства, находящиеся на официальном банковском счете Учредителя Конкурса, в целях реализации проектов используются Фондом развития общественных инициатив Тотемского района Вологодской области «Соль Земли», привлекающем к реализации данных проектов инициативные группы – Победителей Конкурса. Денежные средства не переводятся на сторонние банковские счета.

**Форма Проектной заявки конкурса проектных идей по благоустройству территории
г. Тотьма средствами культуры «Культурный город»**



Название проекта (проектной идеи)	
Участник Конкурса — инициативная группа; состав инициативной группы (ФИО, место работы, если имеется) с указанием функций каждого члена группы. Контактные данные заявителя для связи	
Краткое описание проектной идеи (до 5 предложений)	
Проблема, на решение которой направлена реализация проектной идеи	
Актуальность и социальная значимость проектной идеи для жителей и гостей г. Тотьма	
Цель проекта (то, что позволяет решить проект)	
Задачи проекта (шаги, позволяющие достичь цели проекта)	
Целевая аудитория проекта (на какую / какие аудитории направлен проект? кому он необходим?)	
Имеющийся задел для реализации проектной идеи (при наличии): опыт инициативной группы по решению проблемы данного проекта	
Описание имеющихся ресурсов у инициативной группы для реализации проектной идеи (описание	

общее, ресурсы могут быть самыми разными — компетентные специалисты, обладание необходимой информацией; наличие материальных ресурсов и т. д.; детализацию ресурсов для софинансирования необходимо будет прописывать в бюджете)	
Этапы реализации проекта (подробный план: что конкретно, когда и каким образом должно проводиться в рамках реализации проекта; здесь требуется наиболее подробное описание)	
Партнеры проекта (организации, другие инициативные группы, конкретные люди — если имеются), обоснование партнерских связей при реализации проекта	
Конечные продукты проекта (что новое будет создано в рамках проекта?) и планируемые результаты проекта (количественные и качественные)	
Краткое описание бюджета проекта (запрашиваемая сумма и сумма софинансирования)	
Перспективы реализации проекта после августа 2018 г.	
Дизайн-разработка проекта (при наличии)	Оформить Приложением 3 к заявке

Расширенная (детализированная) смета (бюджет) проектной идеи* и обоснование сметы

Наименование расходов	Запрашиваемая сумма	Софинансирование	Итого
Расходные материалы для строительства, проведения мероприятий и др.			
Аренда оборудования или помещения			
Оплата услуг в рамках реализации проекта подрядным организациям (с учетом налоговых отчислений)			
Расходы на рекламу, освещение в СМИ			
Другое (прописать; например, волонтерский труд, который просчитан в денежном эквиваленте в разделе «софинансирование»)			
ИТОГО			

* (по каждому наименованию расходов возможна любая доля как запрашиваемой суммы, так и софинансирования, в случае отсутствия одного, просьба указывать «0»; заполнять, таким образом, необходимо все поля)

Обоснование сметы

Уважаемые Участники Конкурса!

По каждому наименованию расходов, на которое требуется финансирование и / или софинансирование, необходимо сделать детальное обоснование, описав:

- детализацию указанной суммы, например, какие именно расходные материалы потребуются (кол-во шт. X стоимость 1 ед. = сумма), оборудование (кол-во шт. X стоимость 1 ед. = сумма) и т. п.;
- почему запрашивается именно эти расходные материалы / почему необходимо заказать именно эту услугу и т. п.;
- для реализации каких именно этапов проекта и для реализации каких именно работ, мероприятий понадобится осуществить каждый конкретный расход.

1. «Наименование расходов» (например, «Аренда оборудования или помещения»):

А)

Б)

В)

2. «Наименование расходов» (например, «Оплата услуг в рамках проекта подрядным организациям (с учетом налоговых отчислений»):

А).....