



«Промышленный туризм: проблемы и возможности подготовки кадров»

**Никитина
Ольга Александровна
профессор, д.э.н., СПбГЭУ**

Промышленный (индустриальный) туризм *industrial tourism* (две стадии)

I. Пассивный индустриальный туризм:

-экскурсии на промышленные предприятия.

две формы организации экскурсий:

-промышленные предприятия организуют экскурсии на постоянной основе, создают интерактивные квесты, мастер-классы, музейные экспозиции;
как аттрактор - экскурсантам выдают рабочую форму; постановочные фото, сувениры

-промышленные предприятия не проводят экскурсии на постоянной основе, реализуют экскурсии *по запросу* со стороны групп напрямую или со стороны посредников (турагентств, профориентационных центров и т.п.)

Тип туриста: *однородные группы* (школьники/студенты/молодые специалисты) или *смешанные группы* (все желающие)

Цели экскурсий: *познавательные, профориентационные/имиджевые*
Экскурсионный проект «Череповец - Железное поле России»



II. Коммерческий индустриально-инновационный туризм

направления и формы организации:

- 1) инновационно-технологическое направление
- 2) «urban exploration» (городское исследование промышленного пространства);
- 3) альтернативные направления индустриального туризма
- 4) Креативный/событийный туризм - креативные формы использования инфраструктуры объектов промышленного туризма (создание площадок, создание на их основе событий, аренда)



1) инновационно-технологическое направление создание, развитие, продвижение **инфраструктуры инновационно-технологических дестинаций:**

- индустриальные парки, технопарки, инновационные кластеры
- акселераторы (преакселераторы), бизнес-инкубаторы;
- инновационные пространства-коворкинги (площадки, лаборатории) для массового вовлечения людей к разработке технологичных стартапов;
- сетевые музеи современных промышленных технологий (в т.ч. виртуальные – объединение ресурсов показа предприятий на одной платформе);
- другие объекты (ветки диверсификации по созданию инновационных продуктов).



Туристско-информационный центр Вологодской области

<https://vologdatourinfo.ru/>



Индустриальные парки и технопарки России: Вологодская область

<https://russiaindustrialpark.ru/>

Индустриальный парк «Шексна»
Индустриальный парк «Сокол»
Промышленный парк «Вологда-Восток»
Промышленный парк «Вологда-Запад»
Промышленный парк «Вологда-Север»
Индустриальный парк «Череповец»



Необходимо создавать Специальные программы:

-Fam trip «industrial tourism» для будущих резидентов/инвесторов –

Рекламные туры, информационные туры;

-для более широкой аудитории (**студенты/предприниматели/**

официальные гости, туристы и т.п.) – ознакомительные / обучающие туры



2) «urban exploration» / UE

(исследование городского индустриального пространства)

Целевая группа туристов: **адепты молодёжной субкультуры**

«urban exploration» (в т.ч. «городские археологи», «научный туризм»)

Основная цель туристов UE:

- **поиск необычного объекта** (артефакты), **необычного «социального» сюжета**
- **поиск необычного в обычном городском пейзаже** (черно-белые фотографии, игра света и тени ...),
- **поиск необычных людей** (жизнь обитателей городского андеграунда (в тоннелях, в подземных коммуникациях, на свалках ...); личный опыт проживания в маргинальном сообществе),
- **организация фотовыставок «urban exploration»;**
- **организация фестивалей «urban exploration»:** видеоролики, короткометражные фильмы и т.п.



3) альтернативные направления индустриального туризма

-«Сталкерский» туризм,

-«Диггерский» туризм,

Включенные виды туризма:

-**Кладоискательство** (тур-поиск клада)/
Охота за сокровищами «treasure huntin»

-**Мистический туризм** – туры
для «Охотников за приведениями»

- **«Граффити» туризм**

- *другие ветки диверсификации турпродуктов*



4. Креативные формы использования инфраструктуры объектов промышленного туризма (создание площадок, аренда ...)

- **Объекты, площадки для кинематографа** (альтернативное кино, авторское кино, научное кино, игровое кино, художественное ...)
- **Объекты для театральных постановок**, перформансов....
- **Объекты для специальных событий** (показы мод, корпоративные праздники, музыкальные фестивали разных направлений, специальные встречи для представителей разных субкультур и др.),
- **Объекты для поклонников граффити**,
- **Соревнования по промышленному альпинизму** – школы промышленного альпинизма (обучение, стажировка, сертификация)...
- **Соревнования по диггер-кроссу** (школа диггеров и т.д.; турпродукт «фантастическое путешествие с диггером ...»
- **Соревнования, турниры, конкурсы для сталкеров**
- *другие ветки диверсификации этого направления ...*



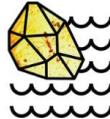
Создание событий для профессионалов промышленного туризма



Балтийская
Ассоциация
промышленного
туризма



Балтийская
Ассоциация
ПРОМЫШЛЕННОГО
ТУРИЗМА



АПТ

АССОЦИАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА г. Пермь



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
Министерство экономического развития Российской Федерации

СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПОДВЕЛ ИТОГИ РАБОТЫ ЗА ГОД

АПН
Северо-Запад

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
**ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**



- **конференции, семинары;**
- **инфо-туры** по обмену опытом;
- партнерские **интеллектуальные события**: Научно-технические фестивали
- **круглые столы, биржи контактов** по сотрудничеству и созданию сетевых турпродуктов;
- **клубы Амбассадоров событий** промышленного туризма (в дестинациях, в регионах, национальные события и др.)
- **новые формы событий**: **крипто-барбекю**, крипто-пляжи / сталкер-барбекю, диггер-барбекю и др.
- другие ветки диверсификации турпродуктов



Особенности продвижения направлений, видов индустриального туризма, активностей и событий:

-необходимо создание такого уникального опыта и таких условий участия, чтобы сами участники (предприниматели, органы власти, туристы/специалисты и др.) могли стать **Амбассадорами различных проектов индустриального туризма** и активно продвигать его через личные рекомендации.

Основные технологии продвижения:

«must have» (должен иметь)

«must vizeit» (должен посетить)



К чему стремиться?



Пассивный
промышленный туризм

Коммерческий
индустриально-
инновационный
туризм

Разработка **концепции**
**коммерческого индустриально-
инновационного туризма**
(реперные точки)

Создание **системы управления**
инфраструктурой индустриально-
инновационного туризма



Почему нет специалистов? В чем проблема?

Разобщенность и
изолированность (вузов,
предприятий, туркомпаний,
ассоциаций и др.)

Отсутствие устойчивых
связей и взаимодействий
между участниками рынка
не работает правило
Win-Win

Отсутствие целевого запроса от
работодателей на подготовку
кадров по вариативным
программам

Отсутствие системы быстрого
обновления знаний и
трансфера знаний в
образовательной среде

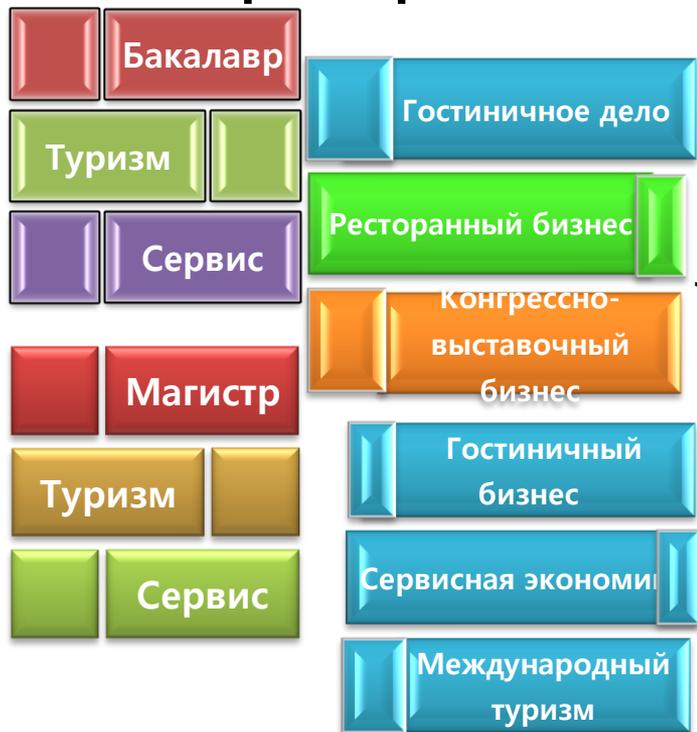
Отсутствие проактивности со
стороны вузов, работодателей
на удовлетворение
меняющихся потребностей
туристов



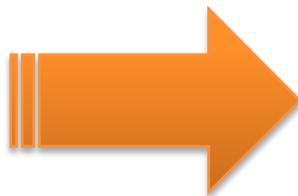
Что делать?



Программы подготовки кадров



Лайт-программы



7 студентов на ФСТИГ



Как работает система подготовки по «лайт программам»?

Лайт-программа

Лайт Программа 1
Интернет-маркетинг
в туризме

Лайт Программа 2
Конгрессно-
выставочный
сервис

Лайт Программа 3
Промышленный
туризм

Дисциплина
Лайт-Программы 1

Дисциплина
Лайт-Программы 2

Заказчики:

Работодатель/Ассоциация/Органы власти

Компетенция 1
(Программа 1)

Компетенция 2
(Программа 2)

В настоящее время «Промышленный туризм» не выделен в отдельную лайт-программу, а реализуется в программе «Специальные виды туризма»



Цель проекта

«Развитие лайт-программ в индустрии сервиса,
туризма и гостеприимства»

Создание механизма изменения образовательных программ,

отвечающего современным вызовам
(быстро меняющиеся потребности туристов и запросы орг
анизаторов турдеятельности),

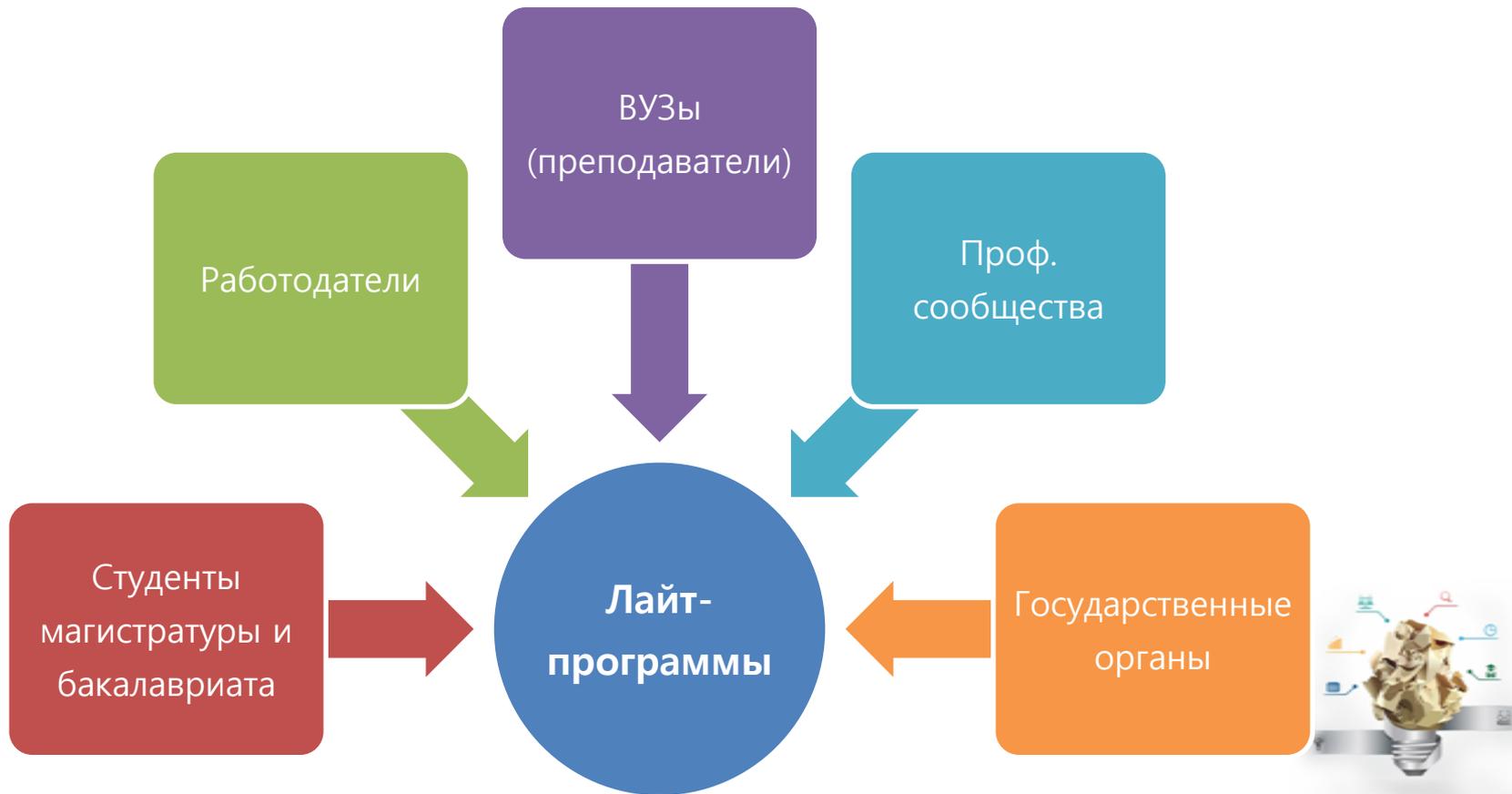
который обеспечит **индивидуализацию**

образовательных траекторий для

профессионального роста специалистов, студентов,
магистрантов.



Для кого?



+ для обучающихся

Индивидуальные
образовательные
траектории

Экономия
времени



+ Для работодателя

кадры с
необходимым
набором
компетенций

Трансфер новых
знаний в компанию



+Для ВУЗов

**механизм изменения
образовательных программ**

академическая мобильность

**усиление контента программ
за счет собственных
прорывных исследований и
запросов от предприятий**

**расширение
информационного поля за
счет партнерства участников,
интеграция ресурсов,
создание новых проектов**



Приглашаем на конференцию

**XV ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

21 июня 2019 г.

ОТКРЫТАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ЛЮДЕЙ

YOTA LAB 

Санкт-Петербург

наб. Обводного канала, 74 литера X



YOTA LAB

ОТКРЫТАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ЛЮДЕЙ



Инновационная площадка, на которой может каждый пройти путь от идеи до реализации продукта.
Ресурсы лаборатории доступны как бизнесу, так и обычным людям с интересными идеями





Инновационный объект индустриального туризма Санкт-Петербурга

Yota Lab — пространство для технологичных стартапов.

Уникальная черта лаборатории — ее открытость.

Резидентом Yota Lab может стать любой инновационный проект.

Лаборатория открыта для всех желающих.

Посетители пространства могут в режиме реального времени наблюдать, как ведутся разработки, протестировать прототипы инновационных продуктов, посетить семинары в лектории, принять участие в хакатонах, а также запустить личный проект на базе Yota Lab.





Благодарю за внимание!

**Никитина
Ольга Александровна**
профессор, д.э.н.,
Факультет сервиса, туризма и
гостеприимства,
кафедра сервисной и конгрессно-
выставочной деятельности, СПбГЭУ
maol@rambler.ru
+7 911 823 65 51