

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ФГБУК «Кирилло-Белозерский
историко-архитектурный и художественный
музей – заповедник»

_____ М.Н. Шаромазов
« ____ » _____ 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА МУЗЕЯ-КВАРТИРЫ В.И. БЕЛОВА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку логотипа филиала ФГБУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей – заповедник» «Музей – квартира В.И. Белова» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – Музей – квартира В.И. Белова.

1.3. Цель Конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции музея.

1.4. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует Экспертную комиссию;
- обеспечивает подготовку и размещение материалов о Конкурсе и о его результатах в средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. К участию в Конкурсе допускаются юридические и физические лица, представившие всю конкурсную документацию в соответствии с условиями Конкурса без ограничений по возрасту и месту жительства.

2.2. В Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна.

2.3. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

2.4. Количество вариантов логотипа: 1-3 от одного автора.

2.5. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса

2.6. Начало конкурса – 21 апреля 2016 г.

2.7. Дизайн-проекты на Конкурс принимаются до 1 октября 2016 г.

2.8. Подведение итогов состоится не позднее 31 октября 2016 г.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Требования к логотипу:

- Под логотипом подразумевается оригинальное начертание полного наименования «Музей – квартира В.И. Белова».

- Логотип должен отражать миссию, цели и задачи Музея-квартиры В.И. Белова, состоящие в популяризации творчества великого русского писателя Василия Ивановича Белова.

- Логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым.

- Типы представляемых на конкурс логотипов:

- оригинальное графическое начертание названия;
- фирменный знак: буквенное начертание;
- фирменный знак: комбинация названия и знака.

• Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж Музея – квартиры В.И. Белова, формировать положительное восприятие у потенциальных посетителей музея.

• Логотип должен содержать в себе возможность стать основой формирования фирменного стиля музея (интернет-ресурсы, печатная и сувенирная продукция, элементы интерьера и т.д.).

• Конкурсные материалы (логотип, в том числе все составляющие его элементы) предоставляются в электронном варианте, в графическом формате .Jpeg, разрешением 300 dpi/inch, изображение следует разместить на листе формата А4 (210 x 297 мм).

• Также прилагается пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – образность, ассоциации и т.д.) в формате MS Word (расширение .doc, .rtf, версия от 97 и выше).

• Приветствуется демонстрация использования логотипа на различных элементах фирменного стиля (значки, магниты, блокноты, и т.д.).

• Категорически запрещается использовать (полностью или частично) чужие идеи дизайна.

• **Наряду с основным логотипом, должен быть предоставлен вариант на английском языке.**

• **ВАЖНО:** В течение 7 (Семи) рабочих дней с момента опубликования итогов конкурса Победитель предоставляет логотип в файлах формата .cdr, eps, .ai или pdf, цветовая модель – CMYK с приложением изображения для просмотра в формате .jpg. Файл не должен содержать различного рода растровых эффектов, в т.ч. режимов наложения, а также векторных эффектов – трансформаций, искажений, текстур. Все составляющие его элементы, включая шрифты, должны быть переведены в кривые (curves).

3.2. Цель создания логотипа музея:

• Рост популярности и узнаваемости музея, прежде всего у возрастной категории до 30 лет.

• Формирование целостного представления о музее, популяризирующем литературное наследие писателя Василия Ивановича Белова.

• Формирование фирменного стиля.

3.3. Стилистические составляющие логотипа.

• По желанию автора (авторского коллектива) может содержать оригинальный графический элемент, например, монограмму из начальных букв названия музея. Знак может быть выполнен в виде монограммы или вензелевого экслибриса.

• В том случае, если логотип имеет чётко очерченные границы, фон может содержать элементы орнамента.

3.4. Вид шрифта логотипа.

• Характер шрифта может быть как классическим, так и художественным, дизайнерским.

3.5. Цветовое исполнение.

• Должно отвечать стандартам дизайна.

• Должно подразумевать возможность монохромного исполнения без потери качества изображения, смысла и идеи логотипа.

• Основной логотип может быть как цветным, так и чёрно-белым.

• Возможность использования и узнаваемость логотипа как в чёрно-белом, так и в цветном вариантах.

• Приветствуется применение базовых цветов, которые впоследствии будут использованы в дизайне интернет-сайта или печатной продукции (каталогов, афиш, баннеров, листовок, открыток и т.п.).

3.6. Композиция логотипа.

• Допускается любая композиция – от круглой до сложной геометрической формы. Основное требование – лёгкая узнаваемость и запоминаемость логотипа.

3.7. Логотип должен соответствовать требованиям российского законодательства. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

3.8. Все представленные на конкурс работы не должны противоречить условиям настоящего Положения.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в три этапа

- **отборочный (прием работ на конкурс): с 21 апреля по 1 октября 2016 года,**
- **рассмотрение Экспертной комиссией представленных работ: с 1 октября по 15 октября 2016 года,**
- **подведение итогов: В октябре 2016 года. Дата подведения итогов будет сообщена дополнительно.**

4.2. Участник конкурса подаёт следующую конкурсную документацию:

- заявку по установленной форме (приложение 1) и конкурсную работу (проект логотипа, соответствующий целям Конкурса).

4.3. Конкурсные документы, а также заявка на участие в отсканированном виде должны быть представлены по электронной почте на электронный адрес **belovmuseum@yandex.ru**, в срок **до 1 октября 2016 года** включительно, с указанием темы письма - **«Конкурс на разработку логотипа».**

4.4. Отправка работ в адрес музея является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4.5. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нём, представленные на Конкурс, являются достоверными.

4.6. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

4.7. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма указанного в п.4.1, а также анонимные работы и представленные без достоверных контактных данных, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.8. Все работы, поданные/присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.9. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

5. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

5.1. Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется Экспертная комиссия.

5.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;
- голосованием определяет победителя Конкурса и принимает решение о поощрении автора(ов) лучшей работы;
- оставляет за собой право не принимать на Конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;
- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

5.3. Состав Экспертной комиссии утверждается до 1 октября 2016 года.

5.4. К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. При определении лучшего вариант логотипа Экспертная комиссия руководствуется следующими критериями:

- **Соответствие целям и требованиям Конкурса.** (логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам);
- **Творческое, запоминающееся художественное решение логотипа, эстетичность.**
- **Ассоциативность, лаконичность и выразительность.**
- **Уникальность и оригинальность.**
- **Масштабируемость.** (знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе);
- **Адаптивность.** (знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

6.2. По итогам оценки эксперты осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

6.3. Победителем признаётся участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям Конкурса, и набравший наибольшее количество голосов.

6.4. Экспертная комиссия имеет право определить не более 1 победителя.

6.5. Победитель Конкурса получает Диплом Победителя Конкурса и Главный Приз.

6.6. В случае, если конкурсная работа является коллективной, вознаграждение делится между авторами в соответствии с достигнутым между ними соглашением.

6.7. По решению Экспертной комиссии отдельным участникам Конкурса дополнительно будет вручены дипломы номинантов и памятные призы.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Авторы всех представленных на конкурс проектов логотипов, сохраняют права на свои работы.

7.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.3. С Победителем конкурса заключается договор о передаче ФГБУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей – заповедник» исключительных прав на использование соответствующего логотипа, признанного победителем конкурса, в качестве единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа при издании полиграфической продукции музея, рекламных и имиджевых материалов, размещении на сайте музея, в печатных и электронных СМИ.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.5. Представляя работу, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала Кирилло-Белозерским музеем-заповедником и Музеем-квартирой В.И. Белова в материалах, освещающих Конкурс.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Вологда, ул. Октябрьская, д.10, 4, «Музей – квартира В.И. Белова».

Телефон для справок: +7 (921) 126-14-23. E-mail: belovmuseum@yandex.ru

8.2. Ответственные лица, курирующие организацию проведения Конкурса:

Ольга Николаевна Анфимова, директор «Музей – квартира В.И. Белова»,
+7-921-126-14-23.

Дополнительную информацию о Конкурсе можно посмотреть на странице ВКонтакте: <https://vk.com/belovmuseum>. и на сайте <http://kirmuseum.org>.

8.3. Все вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются организаторами исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

ЗАЯВКА
участника конкурса на разработку логотипа Музея – квартиры В.И. Белова

Фамилия, имя, отчество¹ _____

Дата рождения _____

Место работы/учебы _____

Телефон _____

Адрес электронной почты _____

Количество представленных на Конкурс работ _____

Ссылки для скачивания файлов (если объем файла превышает 10 Мб) _____

Дата «___» _____ 20___ года Подпись _____

Внимание: лицо, заполнившие заявку на участие в Конкурсе автоматически даёт согласие на безвозмездное размещение своих материалов в изданиях и на web-ресурсах Кирилл-Белозерского историко-архитектурного и художественного музея – заповедника, Музея – квартиры В.И. Белова, в областных СМИ.

¹ Я, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» **даю согласие** ФГБУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник», расположенному по адресу: 161100, Россия, г. Кириллов, территория музея-заповедника, на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, представленных в ФГБУК «Кирилло-Белозерский историко-архитектурный и художественный музей – заповедник». Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.