



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

127018, г. Москва, ул. Октябрьская, дом 4, корпус 2, офис 301
Тел.: +7(925)100-11-42, +7(495)688-14-14, +7(495)688-14-38

ПРИКАЗ

«25» февраля 2022 г.

№ 22-2/1

Москва

О проведении конкурса лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий

В целях реализации мероприятий по подготовке и проведению проекта «Фестиваль-форум «Российская креативная неделя» / Russian Creative Week», приказываю:

1. Провести конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий (далее – Конкурс) с марта по июль 2022 года.
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение № 1).
3. Назначить ответственным за организацию и проведение Конкурса специалиста по информационному сопровождению проекта «Фестиваль-форум «Российская креативная неделя» / Russian Creative Week» Афанасьеву Анну Георгиевну.
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Управляющий Вице-президент

Л.Л. Палько



УТВЕРЖДЕНО

приказом

Российского книжного союза
от «25» февраля 2022 г. № 22-2/1

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса лучших молодежных проектов креативных индустрий

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса лучших молодежных проектов креативных индустрий (далее по тексту - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Российский книжный союз.

1.3. Оператором Конкурса в соответствии с соглашением о сотрудничестве по подготовке и проведению проекта «Фестиваль-форум «Российская креативная неделя» / Russian Creative Week» (далее по тексту – Российская креативная неделя), заключенным между Российским книжным союзом и Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» (далее по тексту - Роскультцентр), является Роскультцентр, осуществляющий непосредственную организацию и проведение Конкурса.

1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив в сфере креативных индустрий, обеспечение условий для профессионального развития творческого населения всех субъектов Российской Федерации и оказание содействия в реализации социально-значимых проектов в сфере креативных индустрий с экономическим потенциалом.

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск и отбор молодежных проектов;
- выявление творчески активных и талантливых представителей креативных индустрий в субъектах РФ и формирование профессионального

сообщества;

- выявление и поддержка перспективных проектов, направленных на развитие креативного потенциала регионов страны.

3. Оператор Конкурса

3.1. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее с Организатором соответствующее соглашение (договор).

3.2. Оператор Конкурса:

- осуществляет общую подготовку и проведение Конкурса;
- осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов на площадке Автоматизированной информационной системы «Молодежь России»;
- оказывает содействие в информационное сопровождении проведения Конкурса;
- оказывает содействие в организации оценки конкурсных материалов;
- оказывает содействие в организации и проведении церемонии награждения победителей Конкурса, а также обеспечивает участие победителей Конкурса в Российской креативной неделе;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса.

3.3. Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организатора.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

4.2. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ.

4.3. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс проекты,
- направляет Оператору Конкурса предложения по списку лучших проектов для последующего включения в каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели 2022»;
- направляет Оператору Конкурса предложения по списку 10 лучших проектов, с целью их презентации в рамках «Российская креативная неделя» в Москве.

4.4. Экспертный совет вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.5. Члены Экспертного совета вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Срок приема заявок: с 21 марта 2022 года по 18 мая 2022 года.

5.2. Срок рассмотрения и оценок заявок Экспертным советом: с 18 мая 2022 года по 31 мая 2022 года.

5.3. Срок формирования списка лучших проектов для последующего включения в каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2022)»: с 18 мая 2022 года по 7 июня 2022 года.

5.4. Срок объявления результатов Конкурса: 10 июня 2022 года.

5.5. Церемония награждения победителей – 7-10 июля 2022 года.

5.6. Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте организатора конкурса и новостном разделе сайта <https://creativityweek.ru>.

6. Номинации Конкурса

6.1. Проекты на участие в Конкурсе принимаются по трем основным номинациям:

- Creative project - проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- Creative startup - бизнес проекты, в том числе цифровые проекты в культуре;
- Creative education - проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям (hard, soft skills).

6.2. Организатор Конкурса вправе утвердить специальную номинацию, условия участия в которой объявляются дополнительно.

6.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной,

так и в нескольких номинациях Конкурса, включая специальную номинацию Конкурса.

7. Оценка проектов

7.1. Проекты, поданные на Конкурс, оцениваются по скользящей шкале от 1 до 5, где 1 — самая низкая оценка, 5 — самая высокая оценка, по каждому из установленных критериев.

7.2. Критерии оценки:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- логическая связность, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- инновационность, уникальность проекта;
- достижения, масштаб реализации проекта.

7.3. Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

8. Условия участия в Конкурсе

8.1. К участию в Конкурсе допускаются:

8.1.1. граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно;

8.1.2. Молодежные организации, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса.

8.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить регистрационную форму (заявку) и подтвердить согласие на обработку персональных данных на сайте АИС Молодежь России <https://mygosmol.ru/>.

8.3. Заявка должна содержать следующую информацию:

- наименование проекта (до 50 знаков);
- номинация;
- креативная индустрия (образование в креативных индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ, IT);
- краткое описание проекта (до 350 знаков);
- развернутое описание проекта (до 1500 знаков). Структура описания:
 - цели/задачи;
 - целевая аудитория;

- социальная значимость;
- долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов.
- команда проекта (ФИО, дата рождения, место учебы или работы, образование, вклад в проект, достижения – до 350 знаков);
- контактная информация (аккаунт в социальных сетях, адрес, телефон, адрес электронной почты).
- презентация проекта и/или видеоролик проекта (при наличии: загрузить или указать ссылку (ссылки) на облачное хранилище или YouTube).

8.4. Прочие требования к проекту:

- отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

8.5. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

9. Итоги проведения Конкурса

9.1. Итогом работы Экспертного совета Конкурса станут:

- Создание и размещение в новостном разделе сайта фестиваля Российская креативная неделя <https://creativityweek.ru> каталога «Лучшие проекты Российской креативной недели 2022» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;
- 10 лучших проектов будут отобраны для участия в Российской креативной неделе в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в программе Российской креативной недели в Москве и сообщает Оператору о принятом решении.

9.2. Выплата авторам лучших проектов стоимости участия в мероприятиях программы и Российской креативной недели в Москве в денежном эквиваленте не допускается.

10. Использование конкурсных проектов

10.1. Проекты и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

- размещения на официальных сайтах и информационных страницах Организатора и Оператора Конкурса, а также их партнеров.

10.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их участникам. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

11. Прочие условия

11.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

11.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующим договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

11.4. Вопросы, касающиеся методики, критериев оценки заявок на участие в Конкурсе, а также результатов их оценки не принимаются и рассмотрению не подлежат.

11.5. Контакты Оператора Конкурса: тел. +7(495)-668-82-52, e-mail: event@youthculture.ru.